

## **Presseinformation**

**Lingner Marketing gewinnt Pitch um „arcos Die Haarprofis“**

***Fürther Agentur entwickelt neuen Markenauftritt und Kampagne für „hairtalk extensions“***

**Fürth/Erlangen, 22. September 2016** - Neuer Kunde, neuer Markenauftritt: Lingner Marketing, die Fürther Kommunikationsexperten, konnte „arcos Die Haarprofis“ in einem Pitch für sich gewinnen. Für die Haarverlängerungslinie „hairtalk extensions“ konzipiert die Agentur nun einen neuen Markenauftritt. Ziel ist es, das Erlanger Unternehmen, das sich auf Haar-Extensions spezialisiert hat, sowohl im Fachhandel, bei den nationalen und internationalen Vertriebsagenturen als auch auf Endkundenseite klar zu positionieren. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Vereinheitlichung des Markenauftritts des international agierenden Unternehmens sowie in der adäquaten und stärker emotional ausgerichteten Ansprache der heterogenen Zielgruppen. Das umfangreiche Maßnahmenpaket beinhaltet darüber hinaus die Entwicklung einer crossmedialen Kampagne zum Launch der innovativen hairtalk-Produktlinie „Fashion“. Neben Messekommunikation, Guerilla-Marketing, der Produktion von Bewegtbildinhalten und der Entwicklung einer Social Media-Strategie ist Lingner auch mit dem Relaunch der Website unter [www.hairtalk.com](http://www.hairtalk.com) beauftragt. Der Roll-Out findet stufenweise statt und wird ab Oktober 2016 implementiert.

„Lingner Marketing hat unsere Wünsche und spezifischen Herausforderungen schnell erkannt und uns mit einem ganzheitlichen Kommunikationskonzept im Pitch überzeugt“, erklärt Günter H. Alex, Geschäftsführer, arcos Die Haarprofis Handels GmbH. „Mit unserer neuen Außendarstellung unterstreichen wir national und international unsere Positionierung im Wettbewerb und werden künftig noch besser auf die kommunikativen Bedürfnisse unserer unterschiedlichen Zielgruppen eingehen.“

„Haarstyling ist ein emotionales und kreatives Thema, das wir für unseren Neukunden auf zahlreichen zielgruppenspezifischen Kanälen inszenieren werden“, so Sibylle Lingner, Geschäftsführerin und Inhaberin von Lingner Marketing. „Ob Brandbook, Website oder Werbemittel für 'hairtalk extensions' – bei uns bekommt arcos alles gebündelt aus einer Hand.“

2.145 Zeichen inkl. Leerzeichen

### **Über Lingner Marketing**

Seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt ist Lingner Marketing die erste Adresse für den Aufbau emotionaler Markenwelten und damit führend im Bereich des Emotional Brand Building. Die unabhängige und inhabergeführte Full-Service-Agentur entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen on- und offline, die den Kunden emotional involvieren und nachhaltig an die Marke binden. Das crossmediale Leistungsspektrum umfasst strategische Beratung, Konzeption, Kreativleistungen sowie Corporate Communication. 1989 von Sibylle Lingner gegründet, zählt das Unternehmen mit Standorten in Fürth und München zu den kreativsten Agenturen Bayerns und ist auch im W&V-Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen vertreten. Rund 60 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete erarbeiten integrierte, crossmediale Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Firmen. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte Unternehmen wie Europas größte Garten-Center-Gruppe Dehner, der Lebensmitteldiscounter Norma, der internationale Polymerspezialist REHAU sowie der Hersteller für medizinische Hilfsmittel medi oder das weltweit agierende Hopfenhandelsunternehmen Barth-Haas Group. Weitere Informationen unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de) oder [www.lingneronline.de](http://www.lingneronline.de).

**Facebook:** [www.facebook.com/LingnerMarketing](http://www.facebook.com/LingnerMarketing)

**Twitter:** [www.twitter.com/LingnerGmbH](http://www.twitter.com/LingnerGmbH)

**Xing:** [www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh](http://www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh)

**YouTube:** [www.youtube.com/user/MarketingLingner](http://www.youtube.com/user/MarketingLingner)

### **Über hairtalk**

arcos blickt auf mehr als 30 Jahre Zweithaar-Erfahrung zurück und erlangte einen hohen Bekanntheitsgrad im Bereich Toupets, Perücken und Zweithaar. Heute gilt arcos mit der Marke hairtalk extensions als einer der führenden Tape-Extensions Hersteller weltweit. Mittlerweile sind die hairtalk Haarverlängerungen mit der intelligenten Klebetechnik bereits seit über zehn Jahren am Markt und in 48 Ländern erhältlich, unter anderem in den meisten europäischen Ländern, USA, Brasilien, Russland, China, Australien, Japan, Philippinen. In Deutschland arbeiten derzeit über 2.500 Partnersalons mit hairtalk extensions, weltweit sind es weit über 30.000 Partnersalons. Der Vertrieb der eigenen Pflegelinie für Extensions erfolgt über den Friseurfachhandel und den eigenen Web-Shop. Weitere Infos unter: [www.hairtalk.de](http://www.hairtalk.de)

**Pressekontakt:**

Lingner Marketing GmbH  
Anne Buttazzo M.A.  
Kaiserstr. 168-170  
90763 Fürth  
Tel: 0911 – 35018824  
E-Mail: [anne.buttazzo@lingner.de](mailto:anne.buttazzo@lingner.de)