

## **Presseinformation**

### **Neues Verpackungsdesign für Dr. Karg: Lingner Marketing sorgt für frischen Auftritt der neuen Vollkorn-Snacklinie**

**Fürth, 22. März 2016** – Innovatives Produkt im frischen Design: Für die neu aufgelegte Vollkorn-Snacklinie der Dr. Klaus Karg KG hat Lingner Marketing ein zeitgemäßes Packaging designt. Die gesunden Knabbereien im praktischen Doy-Beutel gibt es ab sofort neben den bereits bestehenden sieben Sorten in weiteren drei neuen Varianten im Verkaufsregal.

Ob zu Hause oder unterwegs, am Arbeitsplatz, in der Schule oder in der Freizeit – die herzhaften und süßen Geschmackscreations sollen immer mit dabei und griffbereit sein. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, hat Lingner eine neue wiederverschließbare Verpackung entworfen, die handlich ist und für Aufmerksamkeit im Verkaufsregal sorgt. Die Folienbeutel der zehn Creations von Apfel-Zimt, über Tomate-Kräuter, Zwiebel-Emmentaler, Käse-Kürbiskern, bis hin zu Cranberry-Kokos oder Chia-Amaranth sind in unterschiedlichen bunten Farben gestaltet, um eine bessere Fernwirkung zu erzielen. Elementare Farbtöne in Kombination mit gezeichneten Bildwelten lenken die Aufmerksamkeit auf die Produkteigenschaften. Kleinteilige Beschriftungen wechseln sich mit Versalattern und echten Zutatenbildern ab, unterstützen damit den Charakter des Produktes und weisen auf die Besonderheiten des Snacks hin. Ein großer, mittig positionierter Fensterausschnitt gibt den Blick frei auf den jeweiligen Inhalt des Standbeutels.

„Ein schönes Design genügt heutzutage schon lange nicht mehr“, so Sibylle Lingner, Inhaberin und Geschäftsführerin Lingner Marketing. „Die Verpackung muss zwar optisch ansprechend sein, aber auch die notwendigen Informationen beinhalten und im besten Fall eine kurze Geschichte zum Produkt erzählen, um sich am PoS zu behaupten. Das haben wir für unseren Kunden Dr. Karg bei dem Produkt-Launch erfolgreich umgesetzt.“

„Bei dem Verpackungsrelaunch der Snacklinie war uns wichtig, das bereits bestehende Produktdesign im neuen Look & Feel zu präsentieren, gleichzeitig musste das Neudesign jedoch auch unsere Markenwerte ‚Ehrlichkeit, Herkunft, Handwerk‘ transportieren“, erklärt Verena Heyder, Produktmanagerin der Dr. Klaus Karg KG. „Statt der reinen Aufzählung von Produktmerkmalen unterstreicht nun die neue Verpackung die Wertigkeit unseres Produkts und spricht auch eine jüngere Zielgruppe an.“

**Bildnachweise:**

Bild\_1: Vollkorn-Snack Cranberry Kokos © Dr. Klaus Karg KG



Bild\_2: Vollkorn-Snack Apfel Zimt © Dr. Klaus Karg KG



Bild\_3: Vollkorn-Snack Chia Amaranth © Dr. Klaus Karg KG

**Über Dr. Karg**

Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Schwabach steht bereits seit 1950 für feine Backkunst. Als fränkische Dorfbäckerei versorgt Karg mit 11 Filialen die Umgebung von Schwabach und dem südlichen Nürnberg täglich mit frischen Backwaren. Ein zweites Standbein ist seit 2000 die

Marke DR. KARG. Europäischer Marktführer im Segment Bio-Knäckebrot und vor allem bekannt durch das Premium-Knäcke im Lebensmittelhandel. Mehr Informationen unter <http://www.dr-karg.de>.

### **Über Lingner Marketing**

Seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt ist Lingner Marketing die erste Adresse für den Aufbau emotionaler Markenwelten und damit führend im Bereich des Emotional Brand Building. Die unabhängige und inhabergeführte Full-Service-Agentur entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen on- und offline, die den Kunden emotional involvieren und nachhaltig an die Marke binden. Das crossmediale Leistungsspektrum umfasst strategische Beratung, Konzeption, Kreativleistungen sowie Corporate Communication. 1989 von Sibylle Lingner gegründet, zählt das Unternehmen mit Standorten in Fürth und München zu den kreativsten Agenturen Bayerns und ist auch im W&V-Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen vertreten. Rund 60 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete erarbeiten integrierte, crossmediale Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Firmen. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte Unternehmen wie Europas größte Garten-Center-Gruppe Dehner, der Lebensmitteldiscounter Norma, der internationale Polymerspezialist REHAU sowie der Hersteller für medizinische Hilfsmittel medi oder das weltweit agierende Hopfenhandelsunternehmen Barth-Haas Group. Weitere Informationen unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de) oder <http://www.lingneronline.de>.

**Facebook:** [www.facebook.com/LingnerMarketing](http://www.facebook.com/LingnerMarketing)

**Twitter:** [www.twitter.com/LingnerGmbH](http://www.twitter.com/LingnerGmbH)

**Xing:** [www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh](http://www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh)

**YouTube:** [www.youtube.com/user/MarketingLingner](http://www.youtube.com/user/MarketingLingner)

### **Pressekontakt**

#### **dot.communications**

Sabine Werbel

T 089 – 530 797-210

E [s.werbel\(at\)dot-communications.de](mailto:s.werbel@dot-communications.de)