

## **Presseinformation**

### **Website-Relaunch der BARTH-HAAS GROUP**

#### **Lingner Marketing sorgt für neuen Auftritt des Nürnberger Hopfen-Experten**

**Nürnberg/Fürth, 10. Juni 2016** – „Your beer, our passion!“. Unter diesem Motto präsentiert sich die neue Website der BARTH-HAAS GROUP, die ab sofort unter [www.barthhaasgroup.com](http://www.barthhaasgroup.com) in Deutsch und Englisch abrufbar ist. Neben einem neuen Layout und einer frischen Bildsprache punktet die komplett überarbeitete Homepage vor allem mit einer zielgruppengerechteren Ansprache. Darüber hinaus rückt der neue Auftritt im responsive Webdesign die Produkte und Dienstleistungen verstärkt in den Vordergrund und bietet dem Nutzer direkten Kontakt zum BARTH-HAAS-Team. Das Screen-Design und die konzeptionelle Umsetzung stammen von den Fürther Online-Experten von Lingner Marketing.

Im Fokus des Online-Auftritts stehen die Brauer, die dank klarer Benutzerführung und ansprechender Optik nun alles Wissenswerte rund um neue Sorten, Zuchtrends und das Service-Portfolio des weltweit größten Dienstleisters rund um den Hopfen finden. Mit nur wenigen Klicks erfahren auch die Hopfen-Pflanzer ab sofort im separaten Bereich „Unsere Pflanze“ alles über die für sie relevanten Aspekte. Ehemals getrennte Websites des Unternehmens [www.barthhaasgroup.com](http://www.barthhaasgroup.com) und [www.barthhaasgroup.com/johbarth.de](http://www.barthhaasgroup.com/johbarth.de) sind in der neuen Internetpräsenz zusammengeführt worden, bereits bestehende Inhalte wurden nutzerfreundlich integriert. Neu hinzugekommen ist eine Mediathek, unter der Pressevertreter aktuelle Pressemitteilungen, Bildmaterial, Videos und weitere Dokumente zum Download finden. Zusätzlich wurde an relevanten Touchpoints eine weitere Möglichkeit der Kontaktaufnahme implementiert: Neben der Einbindung des Unternehmensblogs gibt es ein Facebook-Plug In, das den User zum Social Media-Auftritt der Marke führt.

Aus technischer Perspektive standen bei dem Website-Relaunch SEO-Optimierungen und Usability-Aspekte im Vordergrund: Ob Computer, Tablet oder Smartphone – die Darstellung erfolgt immer im optimalen Format.

„Entscheidend für den Relaunch war für uns vor allem die bessere Orientierung an den Interessen der Nutzer“, so Stephan Barth, Geschäftsführender Gesellschafter der BARTH-HAAS GROUP. „Jetzt bieten wir unseren Kunden, aber auch den Medien aussagekräftige Inhalte mit entsprechendem Mehrwert.“

„Mit dem innovativen Design für die BARTH-HAAS GROUP haben wir neue Maßstäbe in der externen Kommunikation unseres langjährigen Kunden gesetzt“, erklärt Sibylle Lingner, Inhaberin und Geschäftsführerin von Lingner Marketing. „Der rundum erneuerte Auftritt punktet nicht nur mit relevanten Inhalten, sondern auch mit einem funktionalen Design und einer entsprechenden emotionalen Optik.“

## Bildnachweis:

Screenshot “Startseite” © BARTH-HAAS GROUP



### Über die BARTH-HAAS GROUP

Die aus mehreren Privatunternehmen in Familienbesitz bestehende BARTH-HAAS GROUP ist der weltweit größte Anbieter von Hopfenprodukten und Dienstleistungen rund um den Hopfen. Die geschäftlichen Aktivitäten der Gruppe erstrecken sich mit Niederlassungen in Deutschland, den USA, Großbritannien, Australien und China über alle Kontinente. Dabei ist sie führend in den Bereichen Hopfenzüchtung, -anbau und -verarbeitung sowie der Vermarktung von Hopfen und Hopfenprodukten. Ergänzt wird das Leistungsportfolio um Lager- und Logistikdienstleistungen, ebenso wie Forschung und Entwicklung rund um den Hopfen und Anwendungstechniken für die Brauindustrie als auch darüber hinaus.

### Über Lingner Marketing

Seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt ist Lingner Marketing die erste Adresse für den Aufbau emotionaler Markenwelten und damit führend im Bereich des Emotional Brand Building. Die unabhängige und inhabergeführte Full-Service-Agentur entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen on- und offline, die den Kunden emotional involvieren und nachhaltig an die Marke binden. Das crossmediale Leistungsspektrum umfasst strategische Beratung, Konzeption, Kreativleistungen sowie Corporate Communication. 1989 von Sibylle Lingner gegründet, zählt das Unternehmen mit Standorten in Fürth und München zu den kreativsten Agenturen Bayerns und ist auch im W&V-Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen vertreten. Rund 60 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete erarbeiten integrierte, crossmediale Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Firmen. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte Unternehmen wie Europas größte Garten-Center-Gruppe Dehner, der Lebensmitteldiscounter Norma, der internationale Polymerspezialist REHAU sowie der Hersteller für medizinische Hilfsmittel medi oder der weltweit agierende Hopfendienstleister BARTH-HAAS GROUP. Weitere Informationen unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de) oder <http://www.lingneronline.de>.

**Facebook:** [www.facebook.com/LingnerMarketing](http://www.facebook.com/LingnerMarketing)

**Twitter:** [www.twitter.com/LingnerGmbH](http://www.twitter.com/LingnerGmbH)

**Xing:** [www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh](http://www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh)

**YouTube:** [www.youtube.com/user/MarketingLingner](http://www.youtube.com/user/MarketingLingner)

#### Pressekontakt:

##### **BARTH-HAAS GROUP**

T 0228 – 223258

E [presse\(at\)johbarth.de](mailto:presse@johbarth.de)

##### **dot.communications**

Sabine Werbel

T 089 – 530 797-210

E [s.werbel\(at\)dot-communications.de](mailto:s.werbel@dot-communications.de)