

Lingner: Über 20-jährige Markterfahrung und Kompetenz

Lingner Marketing ist als unabhängige Werbeagentur mit über 55 Mitarbeitern im Ranking der Fachzeitschrift W&V unter den Top 50 größten, inhabergeführten Agenturen Deutschlands gelistet. Das innovative Unternehmen bietet seinen Kunden am Standort Fürth und der Dependence in München das komplette Repertoire im Bereich Marketing und Kommunikation. Ob strategische Beratung, emotionales Brandbuilding, Off- oder Online-Maßnahmen – Lingner Marketing erarbeitet individuelle, zukunftsorientierte sowie kreative Strategien und Lösungen. „Im Fokus aller Maßnahmen steht immer, ein nachhaltiges Wachstum für unsere Kunden zu erzielen“, so **Sibylle Lingner**, Geschäftsführerin der Lingner Marketing GmbH. „Unsere Kunden profitieren von unserer über 20-jährigen, branchenübergreifenden Markterfahrung und Kompetenz.“

Lingner Marketing verlieh den 2. Designpreis CREATIV KUDO

Im Rahmen einer großen Vernissage hat Lingner Marketing die Preisträger des 2. CREATIV KUDO, der unter dem diesjährigen Agenturmotto „LET LIFE INSPIRE YOU“ stand, bekannt gegeben. Als besonderes Highlight wurde zum Auftakt der Veranstaltung der extra zu diesem Motto komponierte und getextete Song der Künstlerin **Franziska Zänglein** live von ihr vorgetragen.



Gruppenbild mit Geschäftsführerin Sibylle Lingner und den Preisträgern des 2. CREATIV KUDO in München.

Die Gewinner des Förderpreises wurden im Studio LaCave in München in Anwesenheit zahlreicher Gäste ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr nahmen wieder Studierende der Hochschule Ansbach und der Media-design Hochschule München teil. In den beiden Wettbewerbskategorien Grafik/Fotografie und Film wurden insgesamt 17 fantasievolle Arbeiten eingereicht. Den 1. Preis in der Kategorie Film sicherte sich **Annika Lühring** von der HS Ansbach. Die beiden zweiten Plätze gingen ebenfalls nach Ansbach: **Mathias Rinderknecht** und **Elias Neumann** konnten die sechsköpfige Fachjury überzeugen. Den 3. Platz holte sich das Team **Alexander Hehn** und **Jessica Scheiderer**, ebenfalls Ansbach. In der Kategorie Grafik/Fotografie kommen die Preisträger ebenfalls von der HS Ansbach: **Valentina Maglieri** und **Anja Dommel**. 5000 Euro wurden mit den Preisen vergeben.

Bei der Vernissage präsentierte Lingner-Geschäftsführerin Sibylle Lingner die Gewinner-Werke. „Unsere Preisverleihung soll ganz im Zeichen der teilnehmenden Studenten stehen – das ist mir eine persönliche Herzensangelegenheit“, so die Initiatorin des CREATIV KUDO. Den glücklichen Preisträgern überreichte sie Scheck und

Siegerurkunde und freute sich, dass an bayrischen Hochschulen begabte junge Talente studieren, die ihr Können wieder eindrucksvoll unter Beweis stellten.

Lingner Marketing gewinnt Ausschreibung der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Ein weiteres, neues Projekt kann die Lingner Marketing GmbH vermelden. Im Pitch der IHK Nürnberg um den Kommunikationsetat zur IHK-Wahl 2014 setzte sich die Fürther Full-Service-Agentur gegen zwei Mitbewerber durch und betreut ab sofort die Kommunikationsmaßnahmen für die Wahl, die im Herbst des kommenden Jahres stattfinden wird. Im fünfjährigen Turnus sind alle IHK-Mitglieder aufgerufen, über die Mitglieder der IHK-Vollversammlung und der regionalen IHK-Gremien zu entscheiden – die Stimmabgabe der ca. 120.000 Mitglieder erfolgt per Briefwahl. Die kommunikative Begleitung der IHK-Wahl ist bereits das dritte große Projekt, das Lingner für die IHK Nürnberg realisiert.

Lingner Online GmbH gewinnt neues Projekt bei Dehner Garten-Center

Mit dem Pitchgewinn um den Etat für die Umsetzung der Banner des Dehner Online-Shop-Portals kann die neu firmierte Lingner Online GmbH einen ihrer ersten großen Erfolge verbuchen. Die im Juni neu gegründete GmbH der Fürther Full-Service-Agentur Lingner Marketing setzte sich erfolgreich gegen ihre Mitbewerber durch und zeigt sich ab sofort für die Banner im Dehner Online-Shop verantwortlich. Zielsetzung aller Maßnahmen ist es unter anderem, den Bekanntheitsgrad des seit Anfang 2013 bestehenden Dehner Online-Shops auszubauen, um so den Online-Verkauf der hochwertigen Dehner-Qualitätsprodukte zu forcieren.



Geschäftsführerin Sibylle Lingner mit Annika Lühring, der Gewinnerin des 1. Platzes, Kategorie Film.