

Presseinformation

Lingner Marketing gewinnt Deutschen Agenturpreis in der Kategorie „B2B-Anzeige“

Auszeichnung für Bayernland-Markenkampagne

Fürth/Berlin, 29. Februar 2016 – Lingner Marketing erhält den Deutschen Agenturpreis 2015: Die Fürther Kommunikationsexperten wurden für die Anzeigenstrecke der Bayernland eG in der Kategorie „B2B-Anzeige“ ausgezeichnet. Im Rahmen des Markenrelaunches kreierte das Team um Geschäftsführerin Sibylle Lingner einen neuen Kampagnenlook für den Vermarkter milchwirtschaftlicher Erzeugnisse und inszenierte diesen über diverse Kommunikationskanäle. Sympathische Peopleaufnahmen in genussvollen Alltagsszenen prägen die Anzeigenmotive der crossmedialen Kampagne, wecken Emotionen und unterstützen damit den Claim „Lebensfreude und Genuss“. Neben den prämierten Print-Fachanzeigen, die beispielsweise in der Lebensmittelzeitung erschienen sind, gestaltete die Agentur außerdem weitere Werbemittel für Web- sowie Messeauftritte. Die Jury begründet ihre Wahl mit der besonderen Kreativleistung von Lingner Marketing und der Umsetzung einer ansprechenden, emotionalen Bildsprache im B2B-Bereich.

„Die Auszeichnung mit dem Deutschen Agenturpreis ist eine schöne Bestätigung dafür, dass es uns gelungen ist, die Kommunikationsziele unseres Kunden sowohl inhaltlich als auch graphisch ansprechend umzusetzen“, so Sibylle Lingner, Geschäftsführerin und Inhaberin von Lingner Marketing. „Damit zeigen wir, dass eine emotionale Kreation auch im B2B-Bereich erfolgreich ist und durchaus seine Berechtigung hat.“

Der deutsche Agenturpreis wird bereits seit 2014 verliehen und würdigt seitdem die Leistungen von kleineren und mittleren Werbe-, Marketing und Internet-Agenturen. 2015 erreichten über 100 Einreichungen die Jury, die mit Experten der verschiedenen Werbedisziplinen und Agenturchefs besetzt ist. Unter den Bewerbungen waren im vergangenen Jahr auch erstmals Konzepte aus Österreich und der Schweiz vertreten. Neben der Kategorie Anzeige werden die Trophäen auch

in den Sparten B2C und Agenturdarstellung sowie in den Kategorien Plakat, Prospekt, Katalog, Logo, Kampagne oder Film vergeben. Weitere Informationen rund um die Auszeichnung und alle Gewinner gibt es unter www.deutscher-agenturpreis.de.

Über Lingner Marketing

Seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt ist Lingner Marketing die erste Adresse für den Aufbau emotionaler Markenwelten und damit führend im Bereich des Emotional Brand Building. Die unabhängige und inhabergeführte Full-Service-Agentur entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen on- und offline, die den Kunden emotional involvieren und nachhaltig an die Marke binden. Das crossmediale Leistungsspektrum umfasst strategische Beratung, Konzeption, Kreativleistungen sowie Corporate Communication. 1989 von Sibylle Lingner gegründet, zählt das Unternehmen mit Standorten in Fürth und München zu den kreativsten Agenturen Bayerns und ist auch im W&V-Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen vertreten. Rund 60 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete erarbeiten integrierte, crossmediale Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Firmen. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte Unternehmen wie Europas größte Garten-Center-Gruppe Dehner, der Lebensmitteldiscounter Norma, der internationale Polymerspezialist REHAU sowie der Hersteller für medizinische Hilfsmittel medi oder das weltweit agierende Hopfenhandelsunternehmen Barth-Haas Group. Weitere Informationen unter www.lingner.de oder www.lingneronline.de.

Facebook: www.facebook.com/LingnerMarketing

Twitter: www.twitter.com/LingnerGmbH

Xing: www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh

YouTube: www.youtube.com/user/MarketingLingner

Bildnachweis

Das Gewinner-Team des Deutschen Agenturpreises:

von links nach rechts: Wiebke Vicet (Projektmanagement), Sibylle Lingner (Geschäftsführerin und Inhaberin), Norbert Fuckerer (Grafik Design), Franziska Keenan (Grafik Design)



Pressekontakt:

dot.communications

Sabine Werbel

T 089 – 530 797-210

E [s.werbel\(at\)dot-communications.de](mailto:s.werbel@dot-communications.de)