

# Der Weg aus dem Mittelmaß

Bestsellerautor Hermann Scherer war in Fürth zu Gast

**FÜRTH (mag) – Im Rahmen der 2009 gestarteten Vortragsreihe „Business (k)now!“ der Werbe-Agentur Lingner sprach Management-Trainer und Bestseller-Autor Hermann Scherer vor begeisterten Gästen im Kulturforum Fürth. Motto seines Vortrags: „Jenseits vom Mittelmaß“.**

Scherer arbeitet als internationaler Unternehmensberater und Management-Trainer, hat schon mehrere heute erfolgreiche Unternehmen mit aufgebaut und zählt als hoch dotierter Verkaufs- und Marketing-Experte zu den weltweit Gefragtesten in der Branche. Sein 2009 erschienenes Buch mit dem Titel „Jenseits vom Mittelmaß“ avancierte in Unternehmerkreisen binnen kürzester Zeit zum Bestseller – kein Zweifel: Der Mann versteht etwas von seinem Fach.

Dies stellte er auch im Kulturforum eindrucksvoll unter Beweis, bei dem Scherer gleich in die Vollen ging: Mit viel Humor und griffigen Beispielen beschrieb der Marketing-Spezialist, worin seiner Erfahrung nach im heute allgegenwärtigen weltweiten Verdrängungswettbewerb der Schlüssel zum Unternehmenserfolg liegt. Insbesondere der richtige Einsatz von Werbung und Marketing sei ein entscheidender Faktor: „Eine nicht kommunizierte Leistung ist eine nicht erbrachte Leistung“, so Scherer. Sein Credo: „Wer nicht auffällt, fällt weg.“

Doch mit gezielter Werbung allein sei es nicht getan. „Nehmen Sie sich jeden Tag vor, besser zu werden. Wer erfolgreich sein will, muss sich von seinen Mitbewerbern abheben.“ Dazu brauche es Leidenschaft und eine klare Zukunftsvision: Wohin der Weg des Unternehmens führen? „Machen Sie keine Prioritäten für Ihre Termine, sondern Termine für Ihre Prioritäten“, so Scherer. Mutige Managemententscheidungen, ein die Mitarbeiter motivierender Führungsstil statt der vielfach üblichen „Peitsche“ und die Fähigkeit, einmal gesteckte Ziele zügig zu erreichen, sind laut Scherer weitere Bausteine des Erfolgs: „Chancen gehen nie verloren, sie werden – wenn man nicht selbst aktiv wird – nur von anderen genutzt.“