

Lingner Marketing feiert Neukunden und Wachstum

Depeche Mode wieder auf Tour, die Leggings wieder modern und Michael Jackson wieder im Radio: Die 80er-Jahre sind einfach nicht totzukriegen. Auch nicht in Fürth, wo am kommenden Freitag eine große 80er-Jahre-Party steigt – und zwar bei der Agentur **Lingner Marketing**. Die nämlich gibt es seit den 80er-Jahren, genauer gesagt: seit 1989. Und wer jetzt nachrechnet, wird merken: Die Agentur feiert in diesem Jahr ihren 20. Geburtstag. Und Grund zum Feiern gibt es tatsächlich reichlich, denn – Wirtschaftsflaute hin oder her: Die Agentur von **Sibylle Lingner** segelt auf Erfolgskurs. Auch im laufenden Jahr 2009 meldet Lingner eine "positive Umsatzentwicklung" und knüpft damit an das sehr erfolgreich Vorjahr an, als eine Umsatzsteigerung im zweistelligen Bereich gelang.

Die positive Entwicklung liegt vor allem am zuletzt florierenden Neukundengeschäft der unabhängigen, inhabergeführten Agentur mit ihren 32 Mitarbeitern. Für **Medi** etwa, einen international tätigen Hersteller von Medizinprodukten, hat Lindner den weltweiten Produktkatalog realisiert, ferner Video-Produktionen, den Verpackungsrelaunch im OTC-Bereich und diverse Broschüren.

Das **Quelle Versandhaus** gab die Kreation und Realisation

eines Schmuckkatalogs in Auftrag. Neue Unternehmensseiten im Internet wurden unter anderem für **Koch's Meerrettich** und das Software-Unternehmen **Infoteam** erarbeitet. Ein weiterer Auftrag kam von **TAO Tecnicl Wear**: Bei der Sportmarke hat Lindner alle Kommunikationsmaßnahmen übernommen.

Damit das Geschäft weiter brummt, steht der weitere Ausbau des Online-Bereichs auf der Agenda. Vor allem das E-Mail- und Suchmaschinen-Marketing, die Online-Werbung und das Web-Controlling sollen verstärkt werden. Doch erstmals wird richtig gefeiert. (tor)



Gute Laune zum Geburtstag ihrer Agentur: Sibylle Lingner