

20 Jahre Lingner Marketing:

Mut und Leidenschaft gaben den Startschuss

Im Jahr 1989 entschied sich Kommunikationswirtin **Sibylle Lingner** eine Agentur für Marketing und Kommunikation zu gründen. Die leidenschaftlich engagierte Geschäftsführerin glaubte von Anfang an fest an das erfolgreiche Gelingen ihres jungen Unternehmens. Nach einem Jahr wuchs das motivierte Team bereits auf zehn Mitarbeiter an.

Der bedeutendste Wettbewerbsvorteil zur damaligen Zeit lag darin, dass Lingner Marketing zu den ersten Agenturen in der Region zählte, die bereits Computer im Einsatz hatten: Layouts wurden nicht mehr gescribbelt und auch das Rubbeln von Typos gehörte der Vergangenheit an.

Bereits 1990 reihte sich der erste Konzern – einer der weltweit größten Spiele-Vertriebe – in die bisher mittelständisch geprägte Kundenreferenzliste der Agentur ein. Weitere Kunden aus den Bereichen



Bei Lingner profitieren Kunden von Kompetenz, Leidenschaft und Kreativität.

Industrie, Konsumgüter und Dienstleistungen kamen hinzu, schwerpunktmäßig aus dem süddeutschen Raum.

Einen Tiefschlag musste das junge Unternehmen nach einigen Jahren verkraften, als einer der wichtigsten Kunden umstrukturiert und zentralisiert wurde – der Agenturvertrag musste aufgelöst werden. Mit viel Engagement, Energie und finanziellem Risiko, schaffte es Sibylle Lingner mit ihren Mitarbeitern das Defizit nach einem guten halben Jahr erfolgreich auszugleichen.



1995 zog die Lingner Marketing GmbH nach Nürnberg. Dort wurde das Geschäft über zehn Jahre kontinuierlich weiter auf- und ausgebaut.

1998 setzte Lingner Marketing einen weiteren Meilenstein in seiner Geschichte. Auch hier war die Agentur eine der ersten, die Ihre Kunden im Bereich Neue Medien individuell beriet und betreute. Der agentureigene Internetauftritt ging online und auch für viele Kunden wurden innovative Homepages umgesetzt.

2005 kam Lingner Marketing zurück nach Fürth und betreut seine Kunden seither von einem über dreistöckigen Loftbüro in der Kaiserstraße aus – mit einmaligem Blick über die Dächer von Nürnberg und Fürth.

Als unabhängige, inhabergeführte Full-service-Agentur mit über 32 Mitarbeitern zählt Lingner Marketing heute zu den führenden Agenturen der Region. Mit einem ausgewogenen Mix aus konzeptionell agierenden Strategen, Online-Experten und fantasiereichen Kreativen, die integrierte, medienübergreifende Kampagnen erarbeiten, überzeugt Lingner Marketing internationale Konzerne wie auch große mittelständische Unternehmen.



Sibylle Lingner ist Inhaberin der Lingner Marketing GmbH – eine der führenden Agenturen in der Region.

Die Kunden profitieren von visionärem Denken und Handeln, innovativen Strategien, welche die Märkte aktivieren sowie von höchster Kompetenz in Sachen Brandbuilding.



Ein engagiertes Team setzt erfolgreiche Werbekampagnen um.

2009 steht der weitere Ausbau des Online-Business im Fokus. Die Schwerpunkte liegen dabei auf den Themenbereichen E-Mail- und Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung und Web-Controlling. Auch das überregionale Neukundengeschäft soll kontinuierlich erweitert und ausgebaut werden.

Die Werbebranche lebt von der Innovation, der Kreativität und von einem zeitintensiven Einsatz. Wenn vieles auch dem stetigen Wandel unterworfen ist, eines bleibt doch konstant: Wer sich ernsthaft ein Ziel gesetzt hat, wird es auch erreichen – wenn es sein muss, auch auf kleinen Umwegen.