

Urkunde für Lingner

Fürther Marketingagentur besteht seit 20 Jahren

FÜRTH (fn) – Mit einer großen Party unter dem Motto der 80er Jahre hat die Fürther Werbeagentur Lingner Marketing GmbH ihr 20-jähriges Jubiläum gefeiert. Inhaberin Sibylle Lingner erhielt für ihr Engagement im Rahmen der Feier eine Ehrenurkunde der IHK Mittelfranken überreicht.

200 Gäste waren in die Kaiserstraße gekommen und feierten ausgelassen bis in die Morgenstunden. Pinkfarbene Stirnbänder, weiße Tennissocken und Haarlackfrisuren gaben den Ton an. Besonderer Höhepunkt war der Auftritt von „Michael Jackson“. Der King of Pop gab quasi aus dem Jenseits eine sensationelle Bühnenshow, umrahmt von spektakulären pyrotechnischen Effekten.

Anlässlich des Jubiläums verlost Lingner Marketing auf seiner Homepage www.lingner.de noch bis zum 30. August zwei Tickets für das Musical „Dirty Dancing“ in Berlin inklusive Übernachtung im Fünf-

Sterne-Hotel. Als unabhängige, inhabergeführte Agentur mit über 32 Mitarbeitern zählt Lingner Marketing heute zu den führenden Firmen dieser Sparte in der Region.

Mit einem ausgewogenen Mix aus konzeptionell orientierten Strategen, Online-Experten und kreativen Köpfen, die integrierte, medienübergreifende Kampagnen erarbeiten, überzeugt Lingner mittlerweile sowohl internationale Konzerne wie auch große mittelständische Unternehmen.

Gastgeberin Sibylle Lingner freute sich besonders, den Fürther Oberbürgermeister Thomas Jung sowie Christian Nowak, den Geschäftsführer der IHK Fürth, unter ihren Gästen begrüßen zu dürfen. In seiner Festansprache kürte OB Jung die Agenturinhaberin zur „Botschafterin von Fürth“, und Nowak verlieh der Unternehmerin eine Ehrenurkunde zur Anerkennung für 20 Jahre engagierte Tätigkeit.

