

\*  
Die Zeichen der Zeit erkannt hat eine Fürther Werbeagentur, die derzeit massenhaft Briefe verschickt mit der freundlichen Empfehlung, auf der Fürther Kärwa in gemütlicher Runde Bier in Maßen und Wein aus Gläser zu genießen. Dem Schreiben

beigefügt ist eine Brausetablette gegen Kopfweh und Unwohlsein. Verbunden mit dem Hinweis auf den Anspruch der Agentur, lösungs- und zukunftsorientiert zu handeln.