



Wirtschaftsticker

Lingner Marketing hat den Zuschlag für ein Marketing- und Kommunikationskonzept der Marke „DR. KARG“ erhalten. Das Unternehmen ist bekannt für Produkte auf Knäckebrötchen-Basis, die sowohl im konventionellen Lebensmittelhandel als auch im Biomarkt zu finden sind. ■