**PRESSEINFORMATION**

**Auf ein Neues!**

**SPVGG GREUTHER FÜRTH und Lingner Marketing starten mit Kampagne in die neue Saison**

*Am vergangenen Wochenende startete die Fußballsaison 2022/23 für die zweite Fußballbundesliga. Mit dabei auch die SPVGG GREUTHER FÜRTH, deren Rückkehr von einer attraktiven Kampagne begleitet wird – konzipiert und umgesetzt mit ihrer Stammagentur Lingner Marketing aus Fürth.*

FÜRTH, Juli 2022 – Die SPVGG GREUTHER FÜRTH ist sehr heimatverbunden und hat bereits in vergangenen Kampagnen immer wieder das Thema „Fußball auf Fränkisch“ aufgegriffen. Mit der Rückkehr in die zweite Bundesliga hat ihre Stammagentur Lingner Marketing nun diesen Faden weitergesponnen und gemeinsam wurde ein noch markanteres Wording geschaffen, um die Besonderheiten des Vereins hervorzuheben. Das erklärte Ziel: Die Fans sollen – unabhängig von Liga und Tabellenlage – mobilisiert und der Zusammenhalt gestärkt werden.

Das vertraute Kleeblatt zieht sich als Vereinssymbol selbstverständlich durch alle Maßnahmen und steht dabei nicht nur für die besondere Art von Fußball, sondern auch für das einzigartige Verhältnis zwischen Verein und Fans. So einzigartig, dass hierfür kurzerhand eigene Definitionen erschaffen wurden. Leidenschaft steht deshalb beispielsweise nicht nur für „Große Begeisterung, ausgeprägte Neigung, Passion für etwas“, sondern auch für „Gefühlszustand eines Kleeblatt-Fans während des Spiels“. Die Begriffe werden im Duden-Stil hervorgehoben und mit ansprechenden Motiven über die Social-Media-Kanäle sowie über Plakatflächen transportiert. Einer fränkisch-einzigartigen Fußball-Saison steht damit nichts mehr im Wege.

Weitere Informationen zu Lingner Marketing unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschrift**

****

*Die neue Kampagne transportiert das einzigartige Verhältnis zwischen Verein und Fans mittels eigens geschaffener Definitionen.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)