**PRESSEINFORMATION**

**Eine starke Marke für ein starkes Konzept**

**Lingner Marketing setzt die Produktmarke takerspace in Szene**

*Für ihren Kunden trend interior entwickelte die Kreativagentur Lingner Marketing eine starke Produktmarke für das Schulmöbelkonzept takerspace. Pünktlich zur Messe didacta wurde die Marke mit einer ansprechenden Landingpage und passenden Werbemitteln enthüllt.*

FÜRTH, Juni 2024 – Hinter dem Schulmöbelkonzept takerspace des Innenausbau-Spezialisten trend interior aus Greding verbergen sich mehr als nur Möbel. Vielmehr geht es darum, mit funktionalem Design Lernumgebungen zu schaffen, die eine verbesserte Lernkultur fördern. Der Ansatz dahinter: Die Pädagogik bestimmt das Design des Möbels, nicht das Möbel die Pädagogik. So entwickelte das Unternehmen wabenförmige Module in verschiedenen Größen, die flexibel angeordnet werden können und maximale Flexibilität bieten.

Um ein solch kreatives Konzept wirkungsvoll in Szene zu setzen, brauchte es eine ebenso kreative wie starke Produktmarke. Die Kreativagentur Lingner Marketing aus Fürth nahm sich dieser Herausforderung an und erarbeite auf Basis eines gemeinsamen Markenworkshops mit trend interior ein Markenprofil. Daraus entstand ein Logo, das durch Klammern einerseits grafisch die Verbindung zum Unternehmenslogo aufbaut und andererseits die geschickte Raumnutzung zeigt. Der neu entwickelte Claim „Für ALLE, die Bildung leben.“ stellt die Brücke zur Zielgruppe her.

**Vielbeachte Bühne für Markenlaunch**

Darauf aufbauend entwickelte die Agentur eine Landingpage, die rechtzeitig zur führenden Bildungsmesse didacta live ging und für den Markenlaunch eine vielbeachtete Bühne bot. Unter [takerspace.org](http://www.takerspace.org) werden nicht nur die Vorteile sowie erste Pilotprojekte vorgestellt, sondern es findet sich dort auch der Link zur 3D Planungsapp. Sie ermöglicht, mit Hilfe von Augmented Reality die einzelnen Module von takerspace in einem Raum zu simulieren. Passende Werbemittel, wie ein Messeflyer sowie professionelle Messekleidung rundeten das Gesamtbild ab. „Lingner Marketing hat uns zielführend beraten und uns genau die richtige Tool-Box an die Hand gegeben, damit wir unser Konzept takerspace als eine Innovation präsentieren können, die maximale Aufmerksamkeit verdient“, freut sich Christian Hilz, Geschäftsführer von trend interior.

Weitere Informationen finden Interessierte auch unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

Bildrechte: trend interior

Ein Bild, das Ausstellung, Im Haus, Mobiliar, Wand enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

*Markenlaunch auf der didacta: Lingner Marketing entwickelte für ihren Kunden trend interior eine starke Produktmarke für das Schulmöbelkonzept takerspace.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)