**PRESSEINFORMATION**

**Von Print zu Web**

**Lingner Marketing realisiert den Integrierten Bericht für das Geschäftsjahr 2022 der Deutschen Bahn**

*Wie auch in den vergangenen Jahren legt die Deutsche Bahn AG die Webadaption ihres aktuellen Integrierten Berichts in die erfahrenen Hände von Lingner Marketing.*

FÜRTH, Juni 2023 – Seit mehr als acht Jahren konzipiert, gestaltet und programmiert die Kreativagentur Lingner Marketing aus Fürth die Onlineversion des Integrierten Berichts der Deutschen Bahn AG. Er zeigt ein umfassendes Bild über die Entwicklung des DB Konzerns im jeweiligen Geschäftsjahr. „Die Herausforderung liegt für uns darin, das vorgegebene Inhalts- und Design-Konzept des Printberichts digital erlebbar umzusetzen“, erklärt Mirjam Lingner von Lingner Marketing. „Dabei beziehen wir aktuelle Web- und Branchentrends ebenso ein wie die Ergebnisse aus der Webanalyse.“

Der Integrierte Bericht 2022 überzeugt auch in diesem Jahr durch eine moderne Optik und ein besonders nutzerfreundliches Konzept, das einen einfachen Zugang in die teils komplexe Materie ermöglicht. Eine intuitive Navigation in die einzelnen Themen, grafische Übersichten mit den wichtigsten Kennzahlen sowie die „Quick Reads“, die kurze Zusammenfassungen zu verschiedenen Themenkomplexen liefern, bieten einen perfekten Überblick. Für vertiefende Informationen stehen zahlreiche Downloads, wie auch der gesamte Integrierte Bericht, zur Verfügung. Neu in diesem Jahr ist außerdem ein Nachhaltigkeitsfilter, der das Filtern der Nachhaltigkeitsindizes zusätzlich erleichtert.

Seit 30.03.2023 steht der Integrierte Bericht 2022 der Deutschen Bahn online und ist zu finden unter: [ib.deutschebahn.com](https://ibir.deutschebahn.com/2022/de/start/)

***Über die Deutsche Bahn***

*Der Deutsche Bahn Konzern (DB-Konzern) ist ein führender Mobilitäts- und Logistikanbieter mit klarem Fokus auf Schienenverkehr in Deutschland. Die Konzernleitung befindet sich in Berlin. Rund 340.000 Mitarbeitende sind im DB-Konzern beschäftigt, davon über 212.000 im Systemverbund Bahn. Durch den integrierten Betrieb von Verkehr und Eisenbahninfrastruktur sowie die ökonomisch und ökologisch intelligente Verknüpfung aller Verkehrsträger bewegen wir Menschen und Güter.*

*Der DB-Konzern besteht im Wesentlichen aus dem Systemverbund Bahn sowie den zwei internationalen Beteiligungen DB Schenker und DB Arriva. Der Systemverbund Bahn umfasst die Personenverkehrsaktivitäten in Deutschland, die Schienengüterverkehrsaktivitäten, die operativen Serviceeinheiten sowie die Eisenbahninfrastruktur in Deutschland.*

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**



*Der Integrierte Bericht 2022 der Deutschen Bahn AG überzeugt durch eine moderne Optik und ein besonders nutzerfreundliches Konzept.*



*Der neue Nachhaltigkeitsfilter erleichtert das Filtern der Nachhaltigkeitsindizes.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)