**PRESSEINFORMATION**

**Award für exzellentes Design**

**Lingner Marketing holt für drei Projekte den German Design Award 2024**

*Nach dem dreifachen Erfolg im letzten Jahr geht der German Design Award auch 2024 für drei erfolgreich umgesetzte Projekte an Lingner Marketing.*

FÜRTH, Dezember 2023 – „Alle guten Dinge sind drei“, freut sich Agenturchefin Sibylle Lingner und spricht dabei von dem jüngsten Erfolg der Fürther Kreativen. Denn wie im vergangenen Jahr holt sich Lingner Marketing gleich dreimal den German Brand Award 2024 für exzellentes Design. „Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg. Diese Auszeichnungen sind für uns nicht nur irgendwelche Trophäen für unser Büro, sondern sie sind auch Zeugnis für die vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Gemeinsam haben wir nicht nur Design geschaffen, sondern Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben und die jeweiligen Marken stärken.“ Zu den prämierten Projekten zählen das Lieferantenportal der Deutschen Bahn AG (Winner), eine Broschüre zum Thema Abwassertechnik für REHAU Industries (Winner) sowie die Kundenzeitschrift „Werkstadt Bericht“ der Herzo Werke (Special Mention).

**„Winner“ für Deutsche Bahn AG Lieferantenportal in der Kategorie „Excellent Communications Design – Web“**

In enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Bahn AG (DB) entwickelte Lingner Marketing ein neues Lieferantenportal. Unter dem Leitsatz „Ihre Leistung. Unser Bedarf. Ein Ziel. Gemeinsam die Mobilität von morgen gestalten“ entstand eine ansprechende Plattform, die sich an den Bedürfnissen der liefernden und leistenden Unternehmen ausrichtet und gleichzeitig die Beschaffung der DB AG als Auftraggeber und Partner auf Augenhöhe positioniert. Die eigenständige Microsite überzeugt mit klaren, intuitiven Inhaltsstrukturen und einem starken Design. Zu finden ist es unter: [www.deutschebahn.com/lieferanten](http://www.deutschebahn.com/lieferanten)

**„Winner“ für REHAU Abwassertechnik in der Kategorie „Excellent Communications Design – Editorial“**

Um die Systemlösungen von REHAU im Bereich Tiefbau umfassend zu präsentieren, erarbeitete Lingner Marketing die Broschüre „Abwassertechnik. Nachhaltig. Partnerschaftlich. Ganzheitlich.“. Auf 16 Seiten werden, umrahmt von einer stimmigen Bildwelt aus dem Baustellenalltag, die Systeme, Vorteile und Services anschaulich dargestellt. Den Entscheidern wird dabei die ganzheitliche REHAU Lösungskompetenz in ansprechender Art und Weise vermittelt. Einen Eindruck können sich Interessierte [hier](https://bs.rehau.com/de-de/loesungen-fuer-den-tiefbau/abwasser) verschaffen.

**„Special Mention“ für Werkstadt Bericht der Herzo Werke in der Kategorie „Excellent Communications Design – Editorial“**

Für die Kundenzeitschrift „Werkstadt Bericht“ des Energieversorgers Herzo Werke kreierte Lingner Marketing einen neuen Look. Dabei lag das Augenmerk besonders auf der Leserfreundlichkeit. Mit klaren Strukturen und einer übersichtlichen Gliederung lassen sich nun noch einfacher spannende Beiträge rund um Energie, Nachhaltigkeit und Innovation finden. Zwar präsentiert sich das Kundenmagazin umfangreicher als zuvor, bleibt aber dank dem ansprechenden Designkonzept stets gut lesbar. Die gelungene Kombination von Text und Bild schaffen eine visuelle Harmonie, die die Leserinnen und Leser durch das gesamte Heft begleitet.

**Über den German Design Award**

Seit mehr als einem Jahrzehnt wird der German Design Award vom Rat für Formgebung vergeben, einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design.

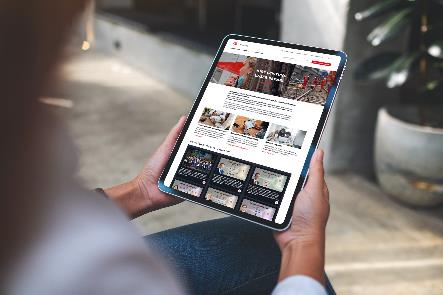
Alle nominierten oder eingereichten Projekte müssen sich den strengen Anforderungen einer hochkarätig besetzten Fachjury stellen. Dabei spielen unter anderem Eigenschaften, wie Gesamtkonzept, Gestaltungsqualität, Innovationsgrad, Markenwert und Branding eine große Rolle. Nur Lösungen, die auf ganzer Linie überzeugen, können sich eine der begehrten Auszeichnungen sichern.

Weitere Informationen finden Interessierte unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

**

*Das neue DB Lieferantenportal überzeugt mit einem ansprechenden Design sowie klaren, intuitiven Inhaltsstrukturen.*



*Die Broschüre „Abwassertechnik. Nachhaltig. Partnerschaftlich. Ganzheitlich.“ zeigt auf 16 Seiten eine stimmige Bildwelt aus dem Baustellenalltag und stellt die Systeme, Vorteile und Services anschaulich dar.*



*Lingner Marketing kreierte für die Kundenzeitschrift „Werkstadt Bericht“ des Energieversorgers Herzo Werke einen neuen, ansprechenden Look.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)