

## **Presseinformation November 2013**

### **Neuer Kunde für Lingner Marketing: schuhLOS - Sekus GmbH**

Fürther Full-Service-Agentur gewinnt Pitch um kommunikative Begleitung zur Markteinführung des neuen Lagerverkaufs der Münchner Firma.

**Fürth, 4. November 2013** – Ganz neu im Kundenportfolio von Lingner Marketing ist die schuhLOS - Sekus GmbH. Das Münchner Unternehmen hat Mitte Oktober seinen neuen Lagerverkauf für qualitativ hochwertige Damen-, Herren- und Kinderschuhe zum günstigen Preis in München eröffnet – die Fürther Fullservice-Agentur zeigt sich seither für den Kommunikationsetat von schuhLOS verantwortlich.

Das Kommunikationspaket zur Eröffnung des neuen Lagerverkaufs beinhaltete vielseitige Werbemaßnahmen. So wurden aufmerksamkeitsstarke, ganzseitige Anzeigenmotive für die BILD-Zeitung München entwickelt, welche die Neueröffnung plakativ in Szene setzten. Ein 2-seitiger Flyer in hipem Design informierte 120.000 Münchner Haushalte über das neue Schuhparadies. In Flyer und Anzeigen integriert wurde ein Gewinnspiel, das attraktive Preise auslobte, u.a. den Hauptpreis: 1 Jahr lang jeden Monat ein kostenloses Paar Schuhe. Die Teilnahmekarten für das Gewinnspiel zeigen sich im gleichen Look & Feel wie Anzeigenmotive und Flyer und lagen vor Ort im neuen Lagerverkauf aus. Um den neuen Lagerverkauf innerhalb der Zielgruppe bekannter zu machen, sind zukünftig kontinuierliche Maßnahmen geplant.

„Wir freuen uns sehr, dass wir der schuhLOS - Sekus GmbH mit unserer Kompetenz im Handelsmarketing zur erfolgreichen Eröffnung ihres neuen Lagerverkaufs verhelfen konnten und begrüßen das Münchner Unternehmen herzlich in unserem Kundenstamm“, so Sibylle Lingner, Geschäftsführerin Lingner Marketing.

**Bildnachweis:**

Bild\_1: Sibylle Lingner, GL Lingner Marketing GmbH

**Über Lingner Marketing**

Lingner Marketing ist eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur und zählt mit derzeit 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Agenturen in Bayern. Seit 2012 ist Lingner Marketing im Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen der Fachzeitschrift W&V vertreten. Seit September 2010 ist das expandierende Unternehmen auch mit einer Dependence in München präsent. Die Agentur zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix konzeptionell agierender Strategen, kompetenter Online-Experten und ideenreicher Kreativen aus und erarbeitet integrierte, medienübergreifende Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Unternehmen. [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

Weitere Informationen zu Lingner Marketing finden Interessierte bei:

**Facebook:** [www.facebook.com/LingnerMarketing](http://www.facebook.com/LingnerMarketing)

**Twitter:** [www.twitter.com/LingnerGmbH](http://www.twitter.com/LingnerGmbH)

**Xing:** [www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh](http://www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh)

Filmische Einblicke in das Agenturleben bietet der Lingner-Trailer auf

**Youtube:** [www.youtube.com/user/MarketingLingner](http://www.youtube.com/user/MarketingLingner)