

Presseinformation

Lingner gewinnt complement AG als Neukunden

Nürnberger Softwaredienstleister setzt in der Kommunikation seiner strategischen Neuausrichtung auf die Fürther Agentur

Fürth/Nürnberg, 29. März 2016 – Weiterer Neukundengewinn für Lingner Marketing: Für die complement AG mit Sitz in Nürnberg entwickelt die Agentur ein kommunikatives Gesamtpaket, das die strategische Neuausrichtung des Digitalisierungsspezialisten für den produzierenden Mittelstand in den Mittelpunkt rückt. Neben einem neuen Webseiten-Design umfasst die Zusammenarbeit weitere Maßnahmen wie die Neugestaltung des Logos, eines dazugehörigen Claims, die gesamte Geschäftsausstattung inklusive Flyern, diversen Infografiken, einer Word-Vorlage sowie einer Powerpoint-Präsentation. Das neue Corporate Design wird auf der Hannover Messe Ende April 2016 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

„Mit Lingner Marketing haben wir einen kompetenten Partner gefunden, mit dem wir kommunikativ neue Wege gehen wollen“, erklärt Kai Hocke, Geschäftsführer der complement AG. „Die Fürther Agentur hat unsere Bedürfnisse verstanden und uns mit einem stimmigen Gesamtkonzept überzeugt, das wir nun sukzessive und zielgruppengerecht gemeinsam umsetzen werden.“

Sibylle Lingner, Geschäftsführerin und Inhaberin von Lingner Marketing: „Wir begleiten die complement AG in einer wichtigen strategischen Phase mit unserem Know-how. Die neue Markendarstellung wird optisch und inhaltlich die schärfere Positionierung unterstreichen, mit der sich der Kunde künftig im Markt präsentieren wird.“

Über die complement AG

Die complement AG unterstützt Unternehmen beim Erkennen und Realisieren ihres Potentials der Digitalisierung. In Co-Innovation werden schnell und konkret neuartige Produkte und Geschäftsmodelle erarbeitet. Ein Mix aus Coaching, Lösungen und tatsächlicher Umsetzung schafft Mehrwert aus Software, Daten und Vernetzung. Die Kombination aus technologischer Kompetenz und agilen Methoden macht die complement AG zum Zukunftspartner der Industrie. complement – the digital enablers. Weitere Informationen unter <http://www.complement.de>.

Über Lingner Marketing

Seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt ist Lingner Marketing die erste Adresse für den Aufbau emotionaler Markenwelten und damit führend im Bereich des Emotional Brand Building. Die unabhängige und inhabergeführte Full-Service-Agentur entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen on- und offline, die den Kunden emotional involvieren und nachhaltig an die Marke binden. Das crossmediale Leistungsspektrum umfasst strategische Beratung, Konzeption, Kreativleistungen sowie Corporate Communication. 1989 von Sibylle Lingner gegründet, zählt das Unternehmen mit Standorten in Fürth und München zu den kreativsten Agenturen Bayerns und ist auch im W&V-Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen vertreten. Rund 60 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete erarbeiten integrierte, crossmediale Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Firmen. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte Unternehmen wie Europas größte Garten-Center-Gruppe Dehner, der Lebensmitteldiscounter Norma, der internationale Polymerspezialist REHAU sowie der Hersteller für medizinische Hilfsmittel medi oder das weltweit agierende Hopfenhandelsunternehmen Barth-Haas Group. Weitere Informationen unter www.lingner.de oder <http://www.lingneronline.de>.

Facebook: www.facebook.com/LingnerMarketing

Twitter: www.twitter.com/LingnerGmbH

Xing: www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh

YouTube: www.youtube.com/user/MarketingLingner

Pressekontakt:

dot.communications

Sabine Werbel

T 089 – 530 797-210

E [s.werbel\(at\)dot-communications.de](mailto:s.werbel@dot-communications.de)