

Inhaber-Agenturen

Lingner Marketing baut Healthcare-Bereich aus

Die Fürther Agentur **Lingner Marketing** gewinnt im Pitch den Neukunden **HumanOptics AG/Dr.Schmidt Intraocularlinsen GmbH** aus dem Bereich Augen-Implantations-Chirurgie und baut damit ihren Healthcare-Bereich aus. Lingner soll für die neue Marke HumanOptics/Dr. Schmidt die gesamte Kommunikation launchen. Der Markenauftritt startet im Oktober 2012.

Das durch Fusion neu entstandene Unternehmen mit Hauptsitz in Erlangen beauftragt die Agentur, neben

neuem Corporate Design eine On- und Offline-Teaseraktion in nationalen und internationalen Fachmedien durchzuführen. Ebenfalls Neukunde ist die **Medicon Apotheke**, für die im Juni ein Info-Mailing gestaltet wurde. Zu weiteren Gesundheitskunden zählen der Hersteller medi, der Spezialist für Rezeptabrechnung RZH, der Hersteller Recca Med sowie Siemens Healthcare. Die Agentur ist Mitglied im Medizintechnik-Cluster 'Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg'.

Sibylle Lingner, Geschäftsführerin von Lingner Marketing, beschäftigt in ihrer Agentur 55 Mitarbeiter. Die insgesamt gewonnenen Neukunden zeigen, dass das erste Halbjahr für Lingner positiv verlaufen ist. Zu diesen gehören: Dehner Gartencenter, Duesmann und Hensel Recycling sowie die Wohnungsbaugesellschaft Fürth/wohnfürth. Mit einem Umsatz von 3,9 Mio Euro im Jahr 2011 knüpft die Agentur laut Lingner an den Erfolg des vergangenen Geschäftsjahres an. (je)