

Lingner Marketing, in Fürth und München ansässige PR-Agentur, übernimmt ab sofort die Betreuung der Dehner Garten-Center, die in Europa führend sind. Seit Januar ist Lingner Marketing für die zweimal monatlich erscheinende Beilage verantwortlich, außerdem konzipiert die Agentur die Handzettel für das Unternehmen. Um die Identität der Marke zu stärken, wird ein Marken-Workshop mit dem Führungsteam von Dehner Garten-Center durchgeführt. In Zukunft will Lingner Marketing individuelle Konzepte aus einer Hand für Dehner erarbeiten. *fn*