

DFB-Frauen verteilen Autogrammkarten aus Fürth

Seit gut einer Woche kämpft die deutsche Frauen-Fußball-Nationalmannschaft in Schweden um ihren 8. EM-Titel — und in Fürth werden besonders fest die Damen gedrückt: Denn die hiesige Marketing- und Kommunikationsagentur Lingner hat die neuen Autogrammkarten des Frauenteams gestaltet. Bei einem aufwändigen Fotoshooting in Frankfurt wurden die 27 Spielerinnen, Trainerin Silvia Neid und weitere Betreuer in nur fünf Stunden in Szene gesetzt. Anschließend galt es, die Karten im rot-weißen Design der Mannschaft zu gestalten. Das Ergebnis zeigen hier Grafiker Bernd Hofmann (links) und Agenturchefin Sibylle Lingner. Letztere betont: „Da die Autogrammkarten die Haupt-Visitenkarte des Teams sind, war es erklärter Anspruch, Spielerinnen und Betreuer modern, selbstbewusst und zielstrebig zu präsentieren.“

Foto: Michael Müller

