Leidenschaft für die Arbeit macht den Erfolg.

Längst ist sie eine der größten und kreativsten Werbeagenturen in Franken: Lingner Marketing aus Fürth. Das liegt am besonderen Geist der Agentur – frei, teamorientiert und leidenschaftlich wird hier Werbung gedacht und gemacht. Journalistin AnneM. Storch sprach mit Inhaberin **Sibylle Lingner** über deren Arbeit und Aktionen



Frau Lingner, Ihre inhabergeführte und unabhängige Agentur ist seit 24 Jahren erfolgreich. Was ist Ihr Rezept für den Erfolg?

Eindeutig die Leidenschaft für meine Arbeit, die sich auch auf meine 55 Mitarbeiter überträgt. Und natürlich beherrschen wir alle das Handwerkszeug für erfolgreiche Kommunikation und wirksames Marketing aus dem Effeff.

Welche Leistungen bieten Sie Ihren Kunden?

Ob die strategische Beratung, der Markenaufbau, Off- oder Onlinemaßnahmen – inhouse »spielen« wir auf der gesamten Klaviatur der Werbung. Vom Konzept über das Layout bis hin zur Reinzeichnung, Foto- oder TV-Produktion, dem Model-Booking oder der Locationsuche – wir haben das Know-how und die Erfahrung für Aufträge in allen Bereichen. Kunden empfinden das als praktisch, weil es viel Zeit und Nerven spart. Unsere kreativen Experten beraten umfassend und weitblickend. Im perfekten Zusammenspiel verschiedener Sparten ist die Agentur versiert und flexibel. Das Wichtigste ist jedoch: Wir erarbeiten individuelle, zukunftsorientierte und kreative Strategien, die rational wie auch emotional wirken und stellen das nachhaltige Wachstum unserer Kunden in den Fokus.

Große Unternehmen der Region Erlangen-Fürth-Nürnberg – aber auch aus München, wo Sie eine Dependance führen – vertrauen Ihrer Agentur. Warum?

Weil wir ins Morgen blicken und es mitgestalten, weil wir fantasievoll und konzeptionell stark agieren und Kampagnen weit weg vom Mittelmaß bieten. Die Kunden profitieren von meiner Beratung und dem visionärem Denken und Handeln meiner kompetenten Mitarbeiter.

Wieso setzen Sie sich über das übliche Maß hinaus für mehr Kreativität in unserer Gesellschaft ein – etwa mit dem Designpreis »Creativ Kudo«?

Junge Talente brauchen Erfolge. Darum habe ich diesen Designpreis ins Leben gerufen. Studenten in den Kategorien Grafik/Fotografie oder Film der Hochschulen Ansbach und MD.H München waren gefragt. Seit 2012 verleiht Lingner Marketing die Trophäe samt Preisgeld – und sie stachelt den

Nachwuchs an. Auch 2013 werden wir den Designpreis Creativ Kudo erneut verleihen. Dieses Mal steht er unter unserem Agenturmotto 2013 »LET LIFE INSPIRE YOU«. Wir sind schon sehr gespannt, welche Werke eingereicht werden. Am Puls der Zeit zu bleiben ist in unserer Branche überlebenswichtig. Vielleicht vor diesem Hintergrund kürte uns die Fachzeitschrift W&V in ihrem Ranking der größten, inhabergeführten Werbeagenturen auf Platz 48 als »Aufsteiger des Jahres 2012«. Und gleich darauf erhielt ich noch einen Preis — meine Mitarbeiter verliehen mir den Oscar in der Kategorie »Coolste Agenturchefin der Welt«. Das macht mich stolz.

Vielen Dank für das Gespräch.

Weitere Informationen unter: www.lingner.de

»Passion breeds success.«

Journalist AnneM. Storch speaks with Sibylle Lingner, the proprietress of the successful and creative Lingner Marketing, Fürth

Ms. Lingner, what is the recipe for your success?

I have great passion for my work and this inspires my staff, who are highly qualified & motivated, too.

What sort of ideas do you offer customers?

We offer a full creative package from the concept through to planning & layout, including model booking, location finding etc. Our focus is on sustainable growth for customers.

Why do the big firms in Bavaria trust your agency?

I have the vision to take them into tomorrow with exceptional, personalized campaigns.

Why are you keen on promoting more creativity in society?

Young talent needs success and this is why I encourage students of graphics, photography & film, drawn from the local colleges, to submit work in our competition, the design prize Creativ Kudo. This year, the theme is "Let life inspire you" and I can't wait to see the entries.

Thank you for the interview. Further information: www.lingner.de