



Die Künstlerin Franziska Zänglein (r.) sorgte mit ihrem eigens für den Designpreis komponierten Song »Follow your dream« für Gänsehautmomente



Sibylle Lingner mit den Preisträgern 1.-3. Platz der Kategorie Grafik/Fotografie




Sibylle Lingner, Geschäftsführerin Lingner Marketing

»Follow your dream«

Unter diesem Motto fand die erste Auflage des Kreativ-Wettbewerbs »CREATIV KUDO« statt, der von Lingner Marketing Fürth ins Leben gerufen worden ist, um jungen Kreativen eine öffentlichkeitswirksame Plattform zu schenken

Insgesamt 38 Grafik-/Fotografie- und Filmschaffende der Hochschule Ansbach und der Mediadesign Hochschule (MD.H) München reichten beim mit 6.000 Euro dotierten Designpreis 27 fantasievolle, hochqualitative Arbeiten ein. So hatte es die siebenköpfige Fachjury nicht leicht, die Besten auszuwählen, die im Rahmen einer großen Vernissage am 24. Oktober im wunderschönen Münchener Studio La Cave in Anwesenheit zahlreicher Gäste bekannt gegeben wurden. In der Kategorie Grafik/Fotografie sicherten sich Mia Stevanovic, Larissa Gorzawski und Elias-Amadeo Osiander (MD.H München) den 1. Platz. Ihre Fotoarbeit zeigt zwei verschleierte Frauen, die sich vor einer mit Graffiti besprühten Mauer küssen, im Hintergrund ist eine Moschee zu sehen... – eine brillante Aufforderung zu mehr Toleranz und Akzeptanz, für eine Welt ohne Diskriminierung, egal in welchem Religions- und Kulturkreis man auch leben

mag. »Die Qualität aller Werke zeigt, dass wir uns um den kreativen Nachwuchs in Bayern keine Sorgen machen müssen«, lobte Sibylle Lingner, Geschäftsführerin Lingner Marketing. Im kommenden Jahr soll der Lingner Designpreis unter dem Motto »Let life inspire you!« auf weitere Hochschulstandorte ausgeweitet werden. So war die Preisverleihung eine rundum gelungene Veranstaltung, zu deren Erfolg auch das perfekte Catering und der charmante Service des La Cave beigetragen haben. www.lingner.de

 *The first round of the creative contest »CREATIV KUDO«, a contest inaugurated by Lingner Marketing, was held in order to give young creative talents a high-profile platform. 38 participants from Ansbach College & the Media Design School Munich (MD.H) competed for the design award. www.lingner.de*