

Follow your dream

Lingner Marketing fördert Studenten mit dem Designpreis CREATIV KUDO

Mit dem CREATIV KUDO ruft die Lingner Marketing GmbH mit Sitz in Fürth einen neuen Wettbewerb für Studenten aus dem Kreativ-Bereich ins Leben. Der Förderpreis wird in diesem Jahr zum 1. Mal vergeben und würdigt hervorragend gestaltete Arbeiten aus dem Bereich des Kommunikations- und Mediendesigns mit einer Gesamtdotation von 6.000 Euro. Das Thema des Wettbewerbs orientiert sich eng am diesjährigen Agenturmotto und lautet FOLLOW YOUR DREAM. Verliehen wird der CREATIV KUDO in zwei unterschiedlichen Kategorien: Grafik/Fotografie und Film. In beiden Kategorien werden Ideen gesucht, die sich kreativ und vielschichtig mit dem Wettbewerbsthema befassen.

Der CREATIV KUDO setzt den Künstlern bei der Interpretation des Themas grundsätzlich keine Grenzen. Die Kategorie Grafik/Fotografie erlaubt alle gestalterischen Darstellungsformen. Ebenfalls frei gewählt werden können Technik und Genre in der Kategorie Film. Teilnehmer der 1. Auflage des CREATIV KUDO sind Studierende des Studiengangs »Multimedia und Kommunikation« der Hochschule Ansbach sowie Studentinnen und Studenten der Mediadesign Hochschule (MD.H) München aus den Studiengängen »Mediadesign« und »Digital Film Design«.

Sibylle Lingner, Geschäftsführerin der Lingner Marketing GmbH, möchte die Förderung junger Kreativ-Künstler zukünftig zu einem festen Bestandteil ihres kulturellen Engagements machen: »Mit dem CREATIV KUDO bieten wir Studierenden der bayerischen Hochschulen eine Plattform, um ihre Ideen und Arbeiten auch einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Wichtig ist vor allem, den Kreativ-Nachwuchs im Rahmen einer langfristigen Förderung zu unterstützen. Deshalb werden wir den Lingner Designpreis künftig einmal im Jahr verleihen und auf weitere Hochschulstandorte ausweiten.«



Der Startschuss für den 1. CREATIV KUDO fiel am 15. Mai 2012. Der Wettbewerb läuft bis zum 31. August. Eine hochkarätig besetzte und unabhängige Fachjury aus Professoren und Dozenten der beiden Hochschulen, Vertretern der IHK Nürnberg und des Wirtschaftsreferats der Stadt Fürth, einem regional ansässigen Galeristen sowie einer Marketingverantwortlichen eines fränkischen Unternehmens wird die eingereichten Arbeiten im September bewerten. Die Preisverleihung findet am 24. Oktober im Rahmen einer großen Vernissage in München im Studio LaCave statt. Bis zum 28. Oktober werden alle eingereichten Arbeiten dort ausgestellt. creativkudo.lingner.de

With the CREATIVE KUDO, Lingner Marketing GmbH, with headquarters in Fuerth, created a new contest for students from the creative branches. The prize this year, which totals 6,000 euros will be awarded for the first time, to honour outstandingly designed works from the area of communication and media design. The theme this year is FOLLOW YOUR DREAM. CREATIVE KUDO will be awarded in 2 different categories: graphics/photography and film and will allow contestants to use all creative forms of representation related to the theme. The award ceremony takes place on Oct. 24th. creativkudo.lingner.de