

W&V-Umsatzranking Die 50 größten Agenturen 2015 nach Gross Income in Mio. Euro

1	Serviceplan-Gruppe – München	→ 250,12	+4,89 %
	2014: 1	gegr.: 1970	Mitarb.: 2074 +25,47 % Pro-Kopf-Umsatz: 121 000 € mit Testat
2	Jung von Matt – Hamburg	→ 77,33	-4,78 %
	2014: 2	gegr.: 1991	Mitarb.: 724 -9,16 % Pro-Kopf-Umsatz: 107 000 € ohne Testat
3	Media Consulta – Berlin	→ 54,93	+4,75 %
	2014: 3	gegr.: 1993	Mitarb.: 338 +3,05 % Pro-Kopf-Umsatz: 163 000 € mit Testat
4	Vertikom – Nürnberg	→ 52,67	+3,12 %
	2014: 4	gegr.: 2000	Mitarb.: 499 +8,48 % Pro-Kopf-Umsatz: 106 000 € ohne Testat
5	Hirschen Group – Hamburg	→ 45,22	+12,1 %
	2014: 5	gegr.: 1995	Mitarb.: 448 +10,89 % Pro-Kopf-Umsatz: 101 000 € mit Testat
6	Fischer-Appelt – Hamburg	→ 42,00	+6,64 %
	2014: 6	gegr.: 1986	Mitarb.: 395 +9,72 % Pro-Kopf-Umsatz: 106 000 € ohne Testat
7	Thjnk – Hamburg	→ 36,00	+33,83 %
	2014: 10	gegr.: 2012	Mitarb.: 290 +18,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 124 000 € ohne Testat
8	Medienfabrik – Gütersloh	→ 33,48	+2,34 %
	2014: 7	gegr.: 1988	Mitarb.: 419 -0,95 % Pro-Kopf-Umsatz: 90 000 € ¹ ohne Testat
9	Kolle Rebbe – Hamburg	→ 29,65	+16,77 %
	2014: 11	gegr.: 1994	Mitarb.: 230 +12,75 % Pro-Kopf-Umsatz: 129 000 € mit Testat
10	Grabarz & Partner – Hamburg	→ 22,84	+27,57 %
	2014: 13	gegr.: 1993	Mitarb.: 192 +10,98 % Pro-Kopf-Umsatz: 122 000 € ¹ ohne Testat
11	Philipp und Keuntje – Hamburg	→ 21,00	+7,79 %
	2014: 12	gegr.: 1999	Mitarb.: 185 -3,14 % Pro-Kopf-Umsatz: 114 000 € ohne Testat
12	Pahnke Markenmacherei – Hamburg	→ 17,72	+17,88 %
	2014: 17	gegr.: 1989	Mitarb.: 162 +10,20 % Pro-Kopf-Umsatz: 109 000 € ohne Testat
13	UGW – Wiesbaden	→ 17,30	+1,74 %
	2014: 15	gegr.: 1995	Mitarb.: 256 -5,54 % Pro-Kopf-Umsatz: 92 000 € mit Testat
14	KNSK/Bissinger – Hamburg	→ 16,48	+23,36 %
	2014: 19	gegr.: 1987	Mitarb.: 161 +12,59 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € ohne Testat
15	Die Jäger – Röckersbühl	→ 16,21	+0,19 %
	2014: 16	gegr.: 1993	Mitarb.: 135 -1,46 % Pro-Kopf-Umsatz: 178 000 € mit Testat
16	Achtung – Hamburg	→ 14,07	+18,64 %
	2014: 24	gegr.: 1996	Mitarb.: 125 +15,74 % Pro-Kopf-Umsatz: 112 000 € mit Testat
17	Conteam – Mainz	→ 13,40	-4,67 %
	2014: 18	gegr.: 1986	Mitarb.: 106 -1,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 126 000 € mit Testat
18	B+D – Köln	→ 13,04	+1,80 %
	2014: 22	gegr.: 1983	Mitarb.: 145 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 89 000 € ohne Testat
19	Schaller & Partner – Mannheim	→ 12,66	+4,92 %
	2014: 23	gegr.: 1978	Mitarb.: 98 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 129 000 € mit Testat
20	Faktor 3 – Hamburg	→ 12,50	+12,61 %
	2014: –	gegr.: 1995	Mitarb.: 161 +11,03 % Pro-Kopf-Umsatz: 78 000 € mit Testat
21	Saint Elmo's² – München	→ 11,92	-8,63 %
	2014: –	gegr.: 2001	Mitarb.: 113 +3,67 % Pro-Kopf-Umsatz: 105 000 € mit Testat
22	Butter – Düsseldorf	→ 11,28	+3,30 %
	2014: 26	gegr.: 1995	Mitarb.: 102 +3,03 % Pro-Kopf-Umsatz: 111 000 € mit Testat
23	Wefra – Neu-Isenburg	→ 9,86	+4,01 %
	2014: 28	gegr.: 1933	Mitarb.: 89 +11,25 % Pro-Kopf-Umsatz: 111 000 € ohne Testat
24	Roth & Lorenz – Berlin	→ 9,78	-9,04 %
	2014: –	gegr.: 1986	Mitarb.: 127 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 77 000 € mit Testat
25	CP/Compartner – Essen	→ 9,60	-1,03 %
	2014: 27	gegr.: 1992	Mitarb.: 62 -7,46 % Pro-Kopf-Umsatz: 155 000 € ohne Testat
26	Panama – Stuttgart	→ 8,29	+27,67 %
	2014: 37	gegr.: 1996	Mitarb.: 81 +3,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € mit Testat
27	Wob – Viernheim	→ 8,19	-11,82 %
	2014: –	gegr.: k. A.	Mitarb.: 104 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 79 000 € ohne Testat
28	Point – Minden	→ 8,07	+3,81 %
	2014: 30	gegr.: 1973	Mitarb.: 54 +3,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 149 000 € mit Testat
29	Palmer Hargreaves – Köln	→ 7,56	+8,38 %
	2014: 34	gegr.: 1996	Mitarb.: 80 +11,11 % Pro-Kopf-Umsatz: 111 000 € ohne Testat
30	Catbird Seat – München	→ 7,50	+31,58 %
	2014: –	gegr.: 2009	Mitarb.: 55 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 82 000 € ohne Testat
31	Zebra Group – Chemnitz	→ 7,38	+4,49 %
	2014: 33	gegr.: 1991	Mitarb.: 102 +14,61 % Pro-Kopf-Umsatz: 72 000 € ohne Testat
32	Damm und Bierbaum – Frankfurt am Main	→ 6,76	+11,73 %
	2014: 40	gegr.: 1982	Mitarb.: 67 +3,08 % Pro-Kopf-Umsatz: 101 000 € mit Testat
33	G + P Glanzer und Partner – Stuttgart	→ 6,63	-4,01 %
	2014: 35	gegr.: 1980	Mitarb.: 61 -1,61 % Pro-Kopf-Umsatz: 109 000 € ohne Testat
34	Schipper Company – Hamburg	→ 6,31	+18,97 %
	2014: 44	gegr.: 2013	Mitarb.: 62 +21,57 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € mit Testat
35	Leagas Delaney – Hamburg	→ 6,29	-2,45 %
	2014: –	gegr.: 2000	Mitarb.: 58 -21,62 % Pro-Kopf-Umsatz: 108 000 € ohne Testat
36	Spirit Link – Erlangen	→ 6,10	+12,78 %
	2014: 43	gegr.: 1999	Mitarb.: 66 +8,20 % Pro-Kopf-Umsatz: 92 000 € mit Testat
37	Typodrom – Frankfurt	→ 6,01	-2,75 %
	2014: 39	gegr.: 1986	Mitarb.: 59 -7,81 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € mit Testat
38	Bartenbach – Mainz	→ 5,98	+0,12 %
	2014: 41	gegr.: 1997	Mitarb.: 65 +8,33 % Pro-Kopf-Umsatz: 92 000 € mit Testat
39	Lach – Mönchengladbach	→ 5,94	-13,24 %
	2014: 36	gegr.: 1971	Mitarb.: 17 -5,56 % Pro-Kopf-Umsatz: 349 000 € mit Testat
40	CMF – Mörfelden-Walldorf	→ 5,79	+2,62 %
	2014: –	gegr.: 1980	Mitarb.: 67 +1,52 % Pro-Kopf-Umsatz: 86 000 € mit Testat
41	Lukas Lindemann Rosinski – Hamburg	→ 5,67	+6,76 %
	2014: –	gegr.: 2008	Mitarb.: 54 -8,47 % Pro-Kopf-Umsatz: 105 000 € ohne Testat
42	Eberle Werbeagentur – Schwäbisch Gmünd	→ 5,10	+10,87 %
	2014: 45	gegr.: 1950	Mitarb.: 54 -1,82 % Pro-Kopf-Umsatz: 94 000 € ohne Testat
43	Werbewelt – Stuttgart	→ 5,00	-26,17 %
	2014: 38	gegr.: 1995	Mitarb.: 47 -11,32 % Pro-Kopf-Umsatz: 140 000 € ohne Testat
44	Elbkind – Hamburg	→ 4,99	+31,98 %
	2014: 48	gegr.: 2008	Mitarb.: 41 +46,43 % Pro-Kopf-Umsatz: 122 000 € ohne Testat
45	Hello München – München	→ 4,72	+16,32 %
	2014: –	gegr.: 2000	Mitarb.: 47 -6,00 % Pro-Kopf-Umsatz: 100 000 € mit Testat
46	Zeichen & Wunder – München	→ 4,56	+51,43 %
	2014: –	gegr.: 1995	Mitarb.: 40 +11,11 % Pro-Kopf-Umsatz: 114 000 € mit Testat
47	Lingner Marketing – Fürth	→ 4,48	+6,41 %
	2014: 46	gegr.: 1989	Mitarb.: 49 +2,08 % Pro-Kopf-Umsatz: 91 000 € mit Testat
48	Triebwerk – Nürnberg	→ 4,37	+8,89 %
	2014: –	gegr.: 2000	Mitarb.: 47 +6,82 % Pro-Kopf-Umsatz: 93 000 € mit Testat
49	Welke Consulting – Siegen	→ 4,33	+6,65 %
	2014: 47	gegr.: 1993	Mitarb.: 35 -5,41 % Pro-Kopf-Umsatz: 124 000 € ohne Testat
50	Winkler & Stenzel – Burgwedel-Hannover	→ 4,32	+5,11 %
	2014: –	gegr.: 1968	Mitarb.: 48 +11,63 % Pro-Kopf-Umsatz: 90 000 € mit Testat

¹Bezieht sich auf die im Jahresdurchschnitt beschäftigten Festangestellten (Fulltime Equivalent). ²Gehört zur Serviceplan-Gruppe. Quelle: Arbeitsgemeinschaft Rankingliste Horizont, W&V (Auswertung: W&V)