

Studierende der Hochschule Ansbach gewinnen Preise

Mit Kreativität erfolgreich

Erster und zweiter Platz für Film und Animation

ANSBACH (pm/abu)
– Beim ersten Creativ Kudo Wettbewerb der Agentur Lingner Marketing belegten Studierende des Studiengangs „Multimedia und Kommunikation“ der Hochschule Ansbach die beiden ersten Preise in der Kategorie Film und Animation.



Sybille Lingner, die Inhaberin der Agentur, überreichte in München die Preise an die beiden Studententeams. Eine siebenköpfige Fachjury hat die Einreichungen im Vorfeld anonym bewertet.

Maria Richter, Linda Zöttlein und Dominique Lutz gewannen den ersten Preis für ihre Interpretation des Themas „Follow your dream“. Ihre Arbeit ist eine Mischung aus Film und Animation. Valentina Maglieri und Lisa Strauss überzeugten mit ihrer 3D-Animation „Hugo“ die Jury und belegten den zweiten Platz.

Beide Arbeiten entstanden als Studienarbeiten im Schwerpunkt 3D-Graphics. Geleitet wird der Schwerpunkt von Professor Christian Barta. „Die Preise zeigen nicht nur das Leistungsvermögen unserer Studierenden“, so Barta, „sondern stehen darüber hinaus auch für die praxisorientierte akademische Ausbildung an der Hochschule Ansbach.“ Im Rahmen ihres Studiums können junge Talente, von modernster Technik unterstützt,

In der Kategorie Film haben (von links) Maria Richter, Dominique Lutz und Linda Zöttlein den ersten Preis in einem Wettbewerb gewonnen.

Foto: privat

ihre Potenziale entwickeln und erlangen so die Kompetenzen, die von der Medienwirtschaft nachgefragt werden.

Der Studiengang gehört regelmäßig zu den am stärksten nachgefragten Studienangeboten der Hochschule Ansbach. Er zeichnet sich durch seine kreative Vernetzung und die praxisgerechte Vermittlung aktueller medienwissenschaftlicher Themen aus.

Der Name des Lingner-Designpreises Creativ Kudo setzt sich aus zwei Bestandteilen zusammen: Der erste, Creativ, umschreibt die angesprochene Zielgruppe, junge Studenten aus dem Kreativ-Bereich. Der zweite Teil, Kudo, leitet sich aus dem Griechischen ab, was für Ehre, Ansehen oder Ruhm steht. Zusammengenommen lässt sich so die Intention des Creativ Kudo direkt aus seinem Namen ableiten: eine Ehre, die jungen Kreativen verliehen wird.