

LINGNER MARKETING

Über 20-jährige Markterfahrung und Kompetenz

Die führende crossmediale Agentur stellt den Kundenerfolg in den Fokus des täglichen Denkens und Handelns

Lingner Marketing ist als unabhängige Werbeagentur mit über 55 Mitarbeitern im Ranking der Fachzeitschrift W&V unter den Top 50 größten, inhabergeführten Agenturen Deutschlands gelistet. Das innovative Unternehmen bietet seinen Kunden am Standort Fürth und der Dependence in München das komplette Repertoire im Bereich Marketing und Kommunikation. Ob strategische Beratung, Emotionales Brandbuilding, Off- oder Online-Maßnahmen – Lingner Marketing erarbeitet individuelle, zukunftsorientierte sowie kreative Strategien und Lösungen – die sowohl einen rationalen als auch emotionalen Mehrwert bieten. „Im Fokus aller Maßnahmen steht immer ein nachhaltiges Wachstum für unsere Kunden zu erzielen“, so Sibylle Lingner, Geschäftsführerin der Lingner Marketing GmbH. „Unsere Kunden profitieren von unserer über 20-jährigen, branchenübergreifenden Markterfahrung und Kompetenz.“

Erfolgsfaktor

„Emotionales Brandbuilding“

Ob B2C oder B2B, 95% aller Entscheidungen werden emotional getroffen. Somit muss die Marke zum unverwechselbaren Individuum werden und einen starken Charakter aufweisen. Das ist nur möglich, wenn Emotionales Brandbuilding im Fokus der Kommunikation steht. Mit dem eigenen Planning-Tool „Building

Emotional Brands“ lässt Lingner Marketing am Ende eine Geschichte entstehen, die das ganzheitliche Erleben der Marke in all ihren Facetten ermöglicht. Denn es sind immer Geschichten, die das Konsumverhalten der Zielgruppe wesentlich beeinflussen. Unternehmen profitieren davon, dass ihrer Marke mehr Emotion verliehen wird, was wiederum die Faszination beim Verbraucher erhöht – der „SELLING DREAM“ wird zur Realität! Sibylle Lingner bekräftigt dazu: „Wir denken und handeln outside the box!“

Ganzheitliche Betrachtung wird großgeschrieben – Offline wie Online

Lingner Marketing bietet alle Serviceleistungen aus einer Hand und wickelt diese inhouse ab. Dabei stehen in jedem Bereich absolute Experten zur Verfügung, deren Wissen nicht nur in die Breite, sondern auch in die erforderliche Tiefe geht. Dieses perfekte Zusammenspiel von Beratern, Konzeptionern, Textern, Kreativen und geschultem Fachpersonal bietet allen Kunden einen absoluten Mehrwert und macht Lingner Marketing zur Agentur für innovative Kommunikation.

Für die erfolgreiche Full-Service Agentur zählt der Bereich Online-Marketing zu den maßgeblichen Kernkompetenzen. Marken auch interaktiv erlebbar zu machen ist dabei definiertes Ziel. Lingner konzipiert, gestaltet und programmiert mit mo-

Über Lingner Marketing

Seit 1989 ist Lingner Marketing eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur und zählt mit derzeit 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden, crossmedialen Agenturen. Seit 2012 ist Lingner Marketing im Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen der Fachzeitschrift W&V vertreten. Seit September 2010 ist das expandierende Unternehmen auch mit einer Dependence in München präsent. Die Agentur zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix konzeptionell agierender Strategen, kompetenter Online-Experten und ideenreicher Kreativen aus und erarbeitet integrierte, medienübergreifende Kampagnen für internationale Konzerne sowie große, mittelständische Unternehmen.



dernsten Technologien rund um das digitale Marketing. Ob Webseiten-Relaunch, Online-Shops, Suchmaschinenoptimierung oder professionelles E-Mail-Marketing – die zertifizierten Online-Spezialisten wissen schon heute, was morgen im World Wide Web angesagt ist und stehen den Kunden beratend zur Seite.

„Das Neukundengeschäft im Bereich der Digitalen Medien hat stark angezogen“, freut sich Sibylle Lingner. „So haben wir unsere Expertise im Online-Marketing weiter ausgebaut – vor allem dank kontinuierlicher Investitionen in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Hier knüpfen wir an und werden diesen Sektor auch zukünftig konsequent vorantreiben.“

WWW.LINGNER.DE



Strategische
Beratung



Emotionales
Brandbuilding



Klassische
Kommunikation



Dialog
Marketing



Online
Marketing



Social
Media

„Als führende crossmediale Agentur arbeiten wir täglich für Ihren Erfolg!“

Sibylle Lingner, Geschäftsführung

Auch 2013 im
W&V-RANKING
der 50 größten
inhabergeführten
Agenturen.



Lingner

DIE AGENTUR FÜR INNOVATIVE KOMMUNIKATION

Den Erfolg Ihres Produktes, Ihres Unternehmens und Ihrer Marke stellen wir in den Fokus unseres Denkens und Handelns. Die Begeisterung für neue Kommunikationsformen und tolle Marken treiben uns täglich zu Höchstleistung an.

lingner.de