

# Lingner Marketing verleiht den 1. Designpreis CREATIV KUDO



Sibylle Lingner (li.) mit den Preisträgern 1. bis 3. Platz der Kategorie Grafik/Fotografie.



Sibylle Lingner im Gespräch mit Maren Müller-Bierbaum (MD.H München).



Sibylle Lingner mit Victoria Marten (Preisträgerin 3. Platz in der Kategorie Film).



Sibylle Lingner mit den Gewinnern des 1. Platzes in der Kategorie Film.

Im Rahmen einer großen Vernissage hat die **Fürther Agentur für Innovative Kommunikation „Lingner Marketing“** die Preisträger des 1. CREATIV KUDO, der unter dem diesjährigen Agenturmotto „Follow Your Dream“ stand, bekannt gegeben. Als besonderes Highlight wurde zum Auftakt der Veranstaltung der extra zu diesem Motto komponierte und getextete Song der Künstlerin **Franziska Zänglein** live von ihr persönlich vorgetragen.

Die Gewinner des Förderpreises wurden im **Studio LaCave** in München vor zahlreichen Gästen ausgezeichnet. Dieses Jahr richtete sich der Design Award speziell an Studierende der **Hochschule Ansbach** und der **Mediadesign Hochschule (MD.H) München**. In den beiden Wettbewerbskategorien Grafik/Fotografie und Film wurden insgesamt 27 fantasievolle und außergewöhnliche Arbeiten zum Motto „Follow Your Dream“ eingereicht und von einer hochkarätigen Jury bewertet. Der 1. Preis in der Kategorie Film ging an die HS Ansbach mit den Preisträgern **Dominique Lutz, Linda Zoettlein** und **Maria Richter**.

Im Rahmen der Vernissage präsentierte Geschäftsführerin **Sibylle Lingner** (Lingner

Marketing ist eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur mit 55 Mitarbeitern) die Gewinner-Werke. Dabei legte sie besonderen Wert darauf, die jungen Kreativen zu Wort kommen zu lassen: in kurzen Statements brachten die Preisträger dem begeisterten Publikum ihre Arbeiten und die damit verbundenen Intensionen nahe. *„Unsere Preisverleihung soll ganz im Zeichen der teilnehmenden Studenten stehen – das ist mir eine persönliche Herzensangelegenheit und in diesem Punkt heben wir uns von anderen Awards stark ab“*, so die Initiatorin des CREATIV KUDO.

Den glücklichen Preisträgern aus München und Ansbach überreichte Sibylle Lingner einen symbolischen Scheck sowie eine Siegerurkunde und freute sich, dass so viele Studierende teilgenommen haben. Die Qualität aller Werke zeige, dass man sich um den kreativen Nachwuchs in Bayern keine Sorgen machen müsse. Sie will auch weiterhin die Studierenden aus dem Kreativ-Bereich unterstützen. Im kommenden Jahr soll der Lingner Designpreis auf weitere Hochschulstandorte ausgeweitet werden. Das nächste Motto soll lauten: *„Let life inspire you“*.

„Angetrieben von der Leidenschaft für Marketing und Kommunikation arbeiten wir täglich für Ihren Erfolg.“

Sibylle Lingner, Geschäftsführung



lingner.de



Strategische Beratung



Emotionales Brandbuilding



Klassische Kommunikation



Dialog Marketing



Internet Marketing



Social Media



DIE AGENTUR FÜR INNOVATIVE KOMMUNIKATION