

Pressemeldung 25. Oktober 2013

Kontakt: Lingner GmbH • Ulrike Puka, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Kaiserstr. 168-170 • 90763 Fürth
Tel: 0911-35 01 88 13 • Fax: 0911-35 01 88 88 • E-Mail: ulrike.puka@lingner.de • www.lingner.de
Dependance München: Nymphenburger Str. 4 • 80335 München

Presseinformation Oktober 2013

Lingner Marketing verleiht den 2. Designpreis CREATIV KUDO

Gewinner im Rahmen einer Vernissage geehrt – Über 20 Teilnehmer bei der 2. Auflage des Kreativ-Wettbewerbs zum Thema „LET LIFE INSPIRE YOU“

Fürth, 25. Oktober 2013 – Im Rahmen einer großen Vernissage hat Lingner Marketing die Preisträger des 2. CREATIV KUDO, der unter dem diesjährigen Agenturmotto LET LIFE INSPIRE YOU stand, bekannt gegeben. Als besonderes Highlight wurde zum Auftakt der Veranstaltung, der extra zu diesem Motto komponierte und getextete Song der Künstlerin Franziska Zänglein live von ihr persönlich vorgetragen.

Die Gewinner des Förderpreises wurden im Studio LaCave in München, in Anwesenheit zahlreicher Gäste, ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr nahmen wieder Studierende der Hochschule Ansbach und der Mediadesign Hochschule (MD.H) München teil. In den beiden Wettbewerbskategorien Grafik/Fotografie und Film wurden insgesamt 17 fantasievolle und außergewöhnliche Arbeiten zum ausgeschriebenen Motto LET LIFE INSPIRE YOU eingereicht. Eine hochkarätig besetzte, sechsköpfige Fachjury hat die Einreichungen im Vorfeld anonym bewertet.

Da in diesem Jahr weitaus mehr Arbeiten in der Kategorie Film eingereicht wurden, hat sich die Jury dazu entschlossen, in dieser Kategorie den zweiten Platz zwei Mal zu vergeben, während es in der Kategorie Grafik/Fotografie zwei dritte Plätze gab. Den 1. Preis in der Kategorie Film sicherte sich Annika Lühring von der HS Ansbach mit Ihrem Werksthema „Let life inspire you“. Die beiden zweiten Plätze gehen ebenfalls an die HS Ansbach: Mathias Rinderknecht mit „morph“ und Elias Neumanns Einreichung „What Is Inspiration?“ konnten die Jury überzeugen. Den 3. Platz ergatterte mit Alexander Hehn und Jessica Scheiderer ein Team der HS Ansbach für ihren Film „Collider“.

In der Kategorie Grafik/Fotografie kommen die Preisträger ebenfalls von der HS Ansbach: Valentina Maglieri belegt mit ihrem Werk „Kindheitsträume“ den 3. Platz, ebenso wie Anja Dommel mit „A Walk In The Park“.

Pressemeldung 25. Oktober 2013

Kontakt: Lingner GmbH • Ulrike Puka, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Kaiserstr. 168-170 • 90763 Fürth
Tel: 0911-35 01 88 13 • Fax: 0911-35 01 88 88 • E-Mail: ulrike.puka@lingner.de • www.lingner.de
Dependance München: Nymphenburger Str. 4 • 80335 München

Die Gesamtdotation des Designpreises CREATIV KUDO belief sich auf 5.000 EUR und setzt sich wie folgt zusammen: Kategorie Film – Platz 1: 1.500 EUR, Platz 2 jeweils 1.000 EUR, Platz 3: 500 EUR. Kategorie „Grafik/Fotografie“: Platz 3 jeweils 500 EUR.

Im Rahmen der Vernissage präsentierte Sibylle Lingner, Geschäftsführerin Lingner Marketing, die Gewinner-Werke. Dabei legte sie besonderen Wert darauf, die jungen Kreativen zu Wort kommen zu lassen: in kurzen Statements brachten die Preisträger dem begeisterten Publikum ihre Arbeiten und die damit verbundenen Intensionen nahe. „Unsere Preisverleihung soll ganz im Zeichen der teilnehmenden Studenten stehen – das ist mir eine persönliche Herzensangelegenheit“, so die Initiatorin des CREATIV KUDO. „In diesem Punkt heben wir uns von anderen Awards stark ab.“

Den glücklichen Preisträgern überreichte Sibylle Lingner einen symbolischen Scheck sowie eine Siegerurkunde. „Wir freuen uns sehr, dass auch unsere zweite Auflage des CREATIV KUDO Anklang gefunden hat“, so Sibylle Lingner. „Einmal mehr hat sich gezeigt, dass an den bayerischen Hochschulen begabte junge Talente studieren, die ihr Können wieder eindrucksvoll unter Beweis gestellt haben“.

Zum CREATIV KUDO

Der Name des Lingner Designpreises CREATIV KUDO setzt sich aus zwei Bestandteilen zusammen. Der erste, CREATIV, umschreibt die angesprochene Zielgruppe: junge Studenten aus dem Kreativ-Bereich. Der zweite Teil, KUDO, leitet sich vom griechischen κῦδος ab, welches im angelsächsischen Sprachraum für Ehre, Ansehen oder Ruhm steht. Zusammengenommen lässt sich so die Intention des CREATIV KUDO direkt aus seinem Namen ableiten: eine Ehre, die jungen Kreativen zuteil wird.

Pressemeldung 25. Oktober 2013

Kontakt: Lingner GmbH • Ulrike Puka, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Kaiserstr. 168-170 • 90763 Fürth
Tel: 0911-35 01 88 13 • Fax: 0911-35 01 88 88 • E-Mail: ulrike.puka@lingner.de • www.lingner.de
Dependance München: Nymphenburger Str. 4 • 80335 München

Über Lingner Marketing

Lingner Marketing ist eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur und zählt mit derzeit 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Agenturen in Bayern. Seit 2012 ist Lingner Marketing im Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen der Fachzeitschrift W&V vertreten. Seit September 2010 ist das expandierende Unternehmen auch mit einer Dependance in München präsent. Die Agentur zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix konzeptionell agierender Strategen, kompetenter Online-Experten und ideenreicher Kreativen aus und erarbeitet integrierte, medienübergreifende Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Unternehmen. www.lingner.de

Weitere Informationen zu Lingner Marketing finden Interessierte bei:

Facebook: www.facebook.com/LingnerMarketing

Twitter: www.twitter.com/LingnerGmbH

Xing: www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh

Filmische Einblicke in das Agenturleben bietet der Lingner-Trailer auf

Youtube: www.youtube.com/user/MarketingLingner

Bildnachweis:

IMG_1499: Geschäftsführerin Sibylle Lingner mit Valentina Maglieri, Gewinnerin 3. Platz Kategorie Grafik/Fotografie

IMG_1543: Geschäftsführerin Sibylle Lingner mit Annika Lühring, Gewinnerin 1. Platz Kategorie Film

IMG_4764: Gruppenbild mit Geschäftsführerin Sibylle Lingner und den Preisträgern des 2. CREATIV KUDO