

Die Abkehr vom Mittelmaß

Hermann Scherer wird diesen Artikel ziemlich sicher lesen. Der charmante Profi-Redner und Marketing-Experte lässt seinen eigenen Namen permanent über Google-Alerts im Netz abrufen. Das ist nicht allein ein Zeichen von Eitelkeit: „Google-Alerts ist der perfekte Spion der heutigen Zeit – und arbeitet völlig umsonst“, erklärt der Autor des Marketing-Erfolgstitels „Jenseits vom Mittelmaß.“ Bei der Veranstaltung aus der Reihe „Business (k)now!“ der Werbeagentur Lingner im Fürther Kulturforum ging es um viel mehr als nur die Fertigkeit, Google nach der eigenen Pfeife tanzen zu lassen oder sich über Plattformen wie Xing zu vernetzen.

Scherer spricht fast zwei Stunden lang – es erscheint dem offensichtlich amüsierten Publikum eher wie ein Viertelstündchen. Unterstützt von einer knallbunten Folienpräsentation und einer ganzen Kanonade pointierter Witze bricht Scherer in seiner Business-Bühnenshow eine Lanze für

unkonventionelle Herangehensweisen: „Seien Sie leidenschaftlich, stellen Sie sich quer!“ fordert der Coach mit der Prinz-Eisenherz-Frisur fast ein wenig messianisch. Warum für 19 Euro Taxi fahren, wenn man sich doch auch beim Lieferdienst eine Pizza samt Flasche Wein bestellen und anschließend dem Kurierfahrer ganz uneigennützig vom Beifahrersitz aus den Weg zeigen kann – für dasselbe Geld?

Egal, ob Scherer die Selbstdarstellung von Unternehmen kritisch hinterfragt oder sich eher philosophisch dem weit verbreiteten digitalen Denkmuster „richtig-falsch“ annähert, stets hat der brillante Redner ein plastisches Beispiel parat und versteht es, seine Botschaft in den Köpfen des Publikums zu verankern.

Agenturchefin Sibylle Lingner hat mit der Auswahl dieses Gastes die Messlatte für die kommenden Veranstaltungen am 8. Juni und 28. September hoch gehängt. *Sebastian Linstädt*